



COPYGIRL

Autoras: Anna Mitchael y Michelle Sassa. Editorial: Umbriel. Barcelona, 2016. 320 páginas. Precio: 12 euros.

‘Mad Men’ se mezcla con ‘El diablo se viste de Prada’ en esta divertida novela sobre una chica y su trabajo en la agencia de publicidad más famosa de Nueva York. Si crees que el mundo de la publicidad está rodeado de lujo y glamour, con sesiones de brain storming amenizadas con copas de champán y descansos para jugar con la Xbox, te equivocas. Incluso puede llegar a ser una pesadilla. Pero si sigues cinco reglas básicas, triunfarás en la publicidad: nunca permitas que te vean llorar, compórtate como un tío, invéntate un eslogan pegadizo en cuestión de segundos, no confíes en nadie, y la más importante: jamás, bajo ningún concepto, te conviertas en una «copygirl».